

JE FILME LE MÉTIER QUI ME PLAÎT®

CLAP DE LA COM : FAITES BRILLER VOTRE FILM ET REMPORTEZ LE CLAP DE LA COM !

OBJECTIF DU KIT 🎯

Ce guide est conçu pour vous aider à maximiser la visibilité de votre film et remporter le Clap de la COM du concours JE FILME LE MÉTIER QUI ME PLAÎT.

Il propose des stratégies pour :

- Augmenter les vues et l'engagement sur Parcoursmetiers.tv.
- Encourager le partage et mobiliser un large public.
- Maximiser vos chances de remporter le prix grâce à une communication efficace.

COMMENT GAGNER LE CLAP DE LA COM ?

Pour remporter le Clap de la COM nous comptabiliserons chaque action que vous avez pu mener pour faire connaitre votre film.
Le nombre de vues finales sur votre vidéo sera important mais n'est donc pas le seul critère.

Ce guide vous donne quelques exemples d'actions à suivre pour remporter ce Clap.

🌟1 - Communiquez sur les réseaux et envoyez nous vos posts ou utilisez les bons hashtags
🌟2 - Parlez du film autour de vous, envoyez nous votre affiche ou des flyers que vous avez utilisés
🌟3 - Envoyez vos making of et photos backstage
🌟4 - Partagez vos passages dans la presse ou à la radio
🌟5 - Utilisez et envoyez le document "bilan de com" si besoin

Chacune de vos actions de communication sera à envoyer sur le site du concours : https://jefilmelemetierquimeplait.tv/

EXEMPLE DE PLAN D'ACTION

JE FILME LE MÉTIER QUI ME PLAÎT

Semaine 1 - Lancement du Film

Annonce du film sur plusieurs plateformes de médias sociaux



Semaine 2 - Making-of & Engagement

Partage des coulisses et engagement avec le public à travers des sondages

Semaine 3 - Témoignages & Challenge TikTok

Publication de témoignages et lancement d'un challenge TikTok

Semaine 4 - Dernier Boost

Organisation d'un événement en direct et appel final à l'action

Ceci est un exemple et vous êtes libre d'organiser votre plan d'action comme vous le souhaitez

JE FILME LE MÉTIER QUI ME PLAÎT

PUBLICATIONS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM, TIKTOK

Utilisez des stories interactives pour promouvoir votre film.

FACEBOOK, LINKEDIN

Partagez le lien de votre film avec un message engageant.

⚠️ **Utilisez les hashtags #JeFilmeLeMetierQuiMePlait et #ClapDeLaCOM sur chacune de vos publications.**

📢 N’oubliez pas d’identifier les entreprises partenaires de votre catégorie en les mentionnant avec leur @ sur vos réseaux sociaux !

🔍 Vous pouvez retrouver la liste complète des partenaires sur jefilmelemetierquimeplait.tv. 💡

Plus de visibilité pour votre film = plus de chances de marquer les esprits ! 🚀

PUBLICATIONS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

(Exemple de plan d’action à suivre)

1

JOUR J : LANCEMENT

Annoncez la sortie du film avec enthousiasme.

2

JOUR J±3 : COULISSES

Partagez le making-of pour susciter l'intérêt.

3

JOUR J±7 : TÉMOIGNAGES

Publiez les retours des participants pour humaniser le projet.



JE FILME LE MÉTIER
QUI ME PLAÎT®

FOCUS

FACEBOOK

📌 **EXEMPLE 1 : Facebook**
🎬 **Jour J – Lancement du film**
(Privilégier un format court et engageant)

Objectif : Informer, inciter au partage, engager la communauté
Format : Texte + lien de votre vidéo sur Parcoursmetiers.tv + image (affiche, tournage)

👉 **C'est le grand jour ! Notre film "[Nom du film]" est enfin disponible !** 📽️✨

Plongez avec nous dans l'univers passionnant du métier de [Nom du métier]. Découvrez les coulisses, les défis et les moments marquants de cette profession. Ce projet nous a permis d'explorer un métier sous un angle inédit et nous espérons qu'il vous inspirera autant qu'il nous a inspirés. Regardez, commentez et partagez pour nous aider à remporter le Clap de la COM !

📢 **Nous comptons sur votre soutien pour donner un maximum de visibilité à notre projet et montrer à quel point ce métier est essentiel. Chaque partage nous rapproche de la victoire !**

🔗 [Lien Parcoursmetiers.tv]
#ClapDeLaCOM #JeFilmeLeMetierQuiMePlait #Orientation

📌 **EXEMPLE 2 : Facebook**
🎥 **Jour J+3 – Making-of & Coulisses**

🎬 **Post #2 – Making-of : Plongée dans les coulisses** 🎥

🎞️ Le tournage de notre film a été une véritable aventure ! Entre moments de complicité, apprentissages et découvertes inattendues, nous avons vécu une expérience unique en immersion dans ce métier. Découvrez les coulisses de notre projet !

📢 **Regardez ici** 👉 [Lien Parcoursmetiers.tv]

💬 **Avez-vous déjà vécu une expérience qui vous a fait changer de regard sur un métier ? Partagez-la en commentaire !**

📢 Nous avons découvert que derrière chaque métier, il y a des histoires incroyables et des personnes engagées qui font toute la différence. Venez découvrir nos anecdotes de tournage !

#ClapDeLaCOM #JeFilmeLeMetierQuiMePlait #Orientation

📌 **EXEMPLE 3 : Facebook**
🗣️ **Jour J+7 – Témoignages & impact**

🎬 **Post #3 – Témoignages des élèves et impact du projet** 🌟

🎤 "Grâce à ce projet, nous avons découvert un univers passionnant et rencontré des professionnels qui nous ont inspirés. Ce métier joue un rôle essentiel dans notre quotidien et mérite d'être mis en lumière !"

📢 **Regardez notre témoignage ici** 👉 [Lien Parcoursmetiers.tv]

💡 **Quel est le métier qui vous passionne le plus et pourquoi ? Racontez-nous en commentaire !**

📢 Participer à ce projet nous a fait comprendre que chaque métier a une histoire et une importance particulière dans la société. Nous espérons que ce film inspirera d'autres jeunes à explorer des carrières qu'ils n'avaient jamais envisagées !

#ClapDeLaCOM #JeFilmeLeMetierQuiMePlait #Orientation

JE FILME LE MÉTIER
QUI ME PLAÎT®

FOCUS

LINKEDIN

📌 **EXEMPLE 1 : LinkedIn**
🎬 **Jour J – Lancement du film**
(Maximum ≈ 3 000 caractères, ton plus professionnel et inspirant)

Objectif : Cibler un public professionnel, valoriser la formation
Format : Post détaillé + visuel

👥 "Découvrir un métier de l'intérieur, c'est s'ouvrir à de nouvelles perspectives !" Nous avons eu la chance d'explorer le métier de [Nom du métier] et de le valoriser à travers notre film. Ce projet a été une véritable immersion dans un domaine passionnant, nous permettant de comprendre les défis et les opportunités de cette profession. Découvrez notre film et soutenez-nous dans notre démarche !

📢 **Au-delà d'une simple vidéo, ce projet nous a permis d'acquérir des compétences en gestion de projet, en communication et en travail d'équipe. Nous avons appris à travailler ensemble et à comprendre la réalité de ce métier.**

🔗 [Lien Parcoursmetiers.tv]
#ClapDeLaCOM #JeFilmeLeMetierQuiMePlait #Orientation

@Anne et Eric parcoursmetiers.tv
📸 *(Ajoutez une photo du groupe ou un visuel du film !)*

📌 **EXEMPLE 2 : LinkedIn**
🎥 **Jour J+3 – Making-of & Coulisses**
🎬 **Post #2 – Making-of : Plongée dans les coulisses 🎥**

🔎 Réaliser un film ne se limite pas à filmer ! Ce projet nous a plongés dans une véritable expérience immersive où nous avons découvert les dessous de la production audiovisuelle et du storytelling. Nous avons appris à écrire un scénario, à gérer une équipe, à tourner des scènes et à monter des séquences impactantes. Ce making-of vous révèle toute la préparation et les coulisses de notre aventure !

📢 **Regardez ici** 👉 [Lien Parcoursmetiers.tv]

📢 **Nous avons relevé de nombreux défis techniques et organisationnels pour réaliser ce film. Ce making-of vous plonge dans les moments les plus intenses de notre aventure !**

🔗 [Lien Parcoursmetiers.tv]
#ClapDeLaCOM #JeFilmeLeMetierQuiMePlait #Orientation

@Anne et Eric parcoursmetiers.tv
📸 *(Ajoutez une image du tournage, un GIF ou une courte vidéo making-of !)*

📌 **EXEMPLE 3 : LinkedIn**
🗣️ **Jour J+7 – Témoignages & Impact**

🎬 **Post #3 – Témoignages des élèves et impact du projet 🌟 (exemple)**

💼 Plongée au cœur du métier de [Nom du métier] ! Nous avons eu l'opportunité de rencontrer des professionnels et de découvrir leur quotidien, leurs défis et leurs passions. Saviez-vous que ce métier est en constante évolution et joue un rôle clé dans de nombreux secteurs ? Nous partageons avec vous les points forts de cette profession et les qualités nécessaires pour y exceller !

📢 **Découvrez les détails ici** 👉 [Lien Parcoursmetiers.tv]

📢 **Ce métier vous intéresse ? Nous avons échangé avec des professionnels qui partagent leur parcours et leurs conseils pour réussir dans cette voie !**

🔗 [Lien Parcoursmetiers.tv]
#ClapDeLaCOM #JeFilmeLeMetierQuiMePlait #Orientation

@Anne et Eric parcoursmetiers.tv
📸 *(Ajoutez une image forte du groupe ou une citation inspirante d'un participant !)*

STRATÉGIES POUR INSTAGRAM ET TIKTOK

STORIES INSTAGRAM

Utilisez des stickers interactifs pour engager votre audience.

CHALLENGE TIKTOK

Créez une tendance basée sur une scène du film.

DÉCOMPTE DES VUES

Partagez régulièrement les progrès pour motiver les partages.



JE FILME LE MÉTIER
QUI ME PLAÎT®

FOCUS

INSTAGRAM

📌 **EXEMPLE 1 : Instagram**
(Maximum ≈ 2 200 caractères, privilégier les emojis et les retours à la ligne)
🎬 **Jour J – Lancement du film**

Objectif : Captiver visuellement, engager la communauté
Format : Post carré + hashtags + stories interactives

📣 🚀 **NOTRE FILM EST ENFIN DISPONIBLE ! 🎥✨**

Découvrez [Nom du métier] à travers notre regard et plongez dans un univers inspirant. Regardez, partagez et aidez-nous à remporter le Clap de la COM !

📣 **Regardez ici** 👉 [Lien Parcoursmetiers.tv]

📍 **Story associée** : Click sur le lien pour découvrir notre film !

💬 **Dites-nous en commentaire ce que ce métier vous évoque !**

#ClapDeLaCOM #MetierPassion #JeFilmeLeMetierQuiMePlait

📸 *(Ajoutez une affiche du film, un teaser en vidéo ou un carrousel d'images du tournage !)*

📍 **Story associée :**
📣 "Notre film est en ligne ! Click sur le lien pour le découvrir 🔗🚀"

📌 **EXEMPLE 2 : Instagram**
🎬 **Post #2 – Making-of & Coulisses 🎥 (exemple)**

🎬 **ON VOUS DIT TOUT ! 📽️**

Filmer un court-métrage, c’est aussi des fous rires, des galères et des moments mémorables 😆 ! **Découvrez les coulisses de notre projet !**

📌 **Making-of à voir ici :** [Lien Parcoursmetiers.tv]
📢 **Dites-nous en commentaire : quelle est votre scène préférée ?**

🔥 **Aidez-nous à remporter le Clap de la COM en partageant cette publication !**

#ClapDeLaCOM #JeFilmeLeMetierQuiMePlait

📸 *(Ajoutez une photo backstage ou une courte vidéo making-of !)*

📍 **Story associée :**
📢 "Les coulisses du tournage... Ça ne se passe pas toujours comme prévu 😂 !"

📌 **EXEMPLE 3 : Instagram**
🎬 **Post #3 – Témoignages & impact🌟 (exemple)**

🌟 Ce projet nous a permis de mieux comprendre [Nom du métier] et d'apprendre énormément. Nous partageons notre expérience et nos apprentissages avec vous.

📢 **Regardez notre témoignage ici** 👉 [Lien Parcoursmetiers.tv]

💬**Qu'avez-vous appris sur ce métier en regardant notre film ? Dites-le-nous en commentaire !**

#Témoignage #DécouvertePro #ClapDeLaCOM #JeFilmeLeMetierQuiMePlait

📍 **Story associée :**
📢 "Merci pour votre soutien ! ❤️ Continuons à partager !"

📸 *(Ajoutez une photo marquante du projet !)*

JE FILME LE MÉTIER
QUI ME PLAÎT®

FOCUS

TIKTOK

JE FILME LE MÉTIER QUI ME PLAÎT

📌EXEMPLE 1 : TikTok
🎬 Jour J - Lancement du film

Objectif : Créer des vidéos engageantes et virales pour générer du trafic vers Parcoursmetiers.tv
Format : Vidéo courte (15 à 60 sec), description optimisée, hashtags et appel à l'action

📢 **"On a une surprise pour vous… NOTRE FILM EST EN LIGNE ! 🚀"**

🎞️ **Vidéo :**
➡️ Montage rapide avec des extraits du film (ex : moments forts, scènes marquantes)
➡️ Texte à l'écran : "Notre film est en ligne ! Viens le découvrir sur Parcoursmetiers.tv"
➡️ Son tendance pour capter l'attention

📢 **Légende TikTok :**
🎬 Notre film est dispo sur Parcoursmetiers.tv ! 🔥 Regarde, partage et aide-nous à décrocher le Clap de la COM !

🔗 Lien en bio

📢 #JeFilmeLeMetierQuiMePlait #ClapDeLaCOM #PartageNotreFilm #Orientation #Découverte

📍 Call to Action en fin de vidéo : "Click sur le lien pour regarder notre film ! 📲🔥"

📌**EXEMPLE 2 : TikTok**
📹 **Jour J+3 - Making-of & Coulisses**

🎬 **Post 2 : Les fails & coulisses du tournage** 🤣📹

📢 **"Relevez le défi ! 🔥 Reproduisez une scène de notre film et partagez-la avec le hashtag #ClapDeLaCOM !"**

🎞️ **Vidéo :**
➡️ Présentation d’une scène iconique du film à rejouer
➡️ Instructions pour participer au challenge
➡️ Utilisation d’un son viral

📢 **Légende TikTok :**
🎬 Montrez-nous votre talent en recréant une scène de notre film ! Les meilleures vidéos seront repartagées !

🔗 Lien en bio

📢 #ClapDeLaCOM #ChallengeTikTok #JeFilmeLeMetierQuiMePlait #RôleDunJour
📍 Call to Action en fin de vidéo : "Partage ta version et tague-nous ! On a hâte de voir vos créations !"

📌**EXEMPLE 3 : TikTok**
🗣️ **Jour J+7 - Témoignages & Expérience**

🎬 **Post 3 : Avant / Après : Comment ce projet nous a changé ? 🗣️✨**

📢 **"Un tournage, c’est aussi des fous rires et des scènes ratées ! Découvrez les coulisses de notre film 🎬😂"**

🎞️ **Vidéo :**
➡️ Montage des meilleurs moments en coulisses
➡️ Séquences behind-the-scenes avec anecdotes des participants
➡️ Musique fun et rythmée

📢 **Légende TikTok :**
😂 Plongez dans l’envers du décor et découvrez nos plus grands fous rires ! Qui veut voir un bêtisier complet ?!

🔗 Lien en bio
📢 #MakingOf #Bêtisier #ClapDeLaCOM #BehindTheScenes

📍 Call to Action en fin de vidéo : "Tague un ami qui aurait fait pareil ! 👇😂"

📌**EXEMPLE 4 : TikTok**
🚀 **Jour J+10 - Challenge final : Faire exploser les vues !**

🎬 **Post 4 : Challenge TikTok : Recrée une scène du film 📽️🔥**

📢 **"Ce projet nous a fait découvrir le métier de [Nom du métier] sous un nouvel angle ! 🏆"**

🎞️ **Vidéo :**

➡️ Témoignages des participants sur leur expérience
➡️ Ce qu'ils ont appris et comment cela a changé leur vision du métier
➡️ Musique inspirante et montage fluide

📢 **Légende TikTok :**
🌟 Participer à ce projet a été une révélation pour nous ! Découvrez notre retour d'expérience et dites-nous ce que vous en pensez !

🔗 Lien en bio
📢 #Témoignage #DécouvertePro #ClapDeLaCOM #ExpérienceUnique

📍 Call to Action en fin de vidéo : "Avez-vous vécu une expérience qui a changé votre regard sur un métier ? Partagez-la avec nous en commentaire !"

JE FILME LE MÉTIER
QUI ME PLAÎT®

FOCUS

PRESSE

CONTENU POUR LA PRESSE

ARTICLE DE PRÉSENTATION

Introduisez le projet et le concours aux lecteurs locaux.

ARTICLE MAKING-OF

Partagez les coulisses et les témoignages des participants.



📌 Contenu Presse Écrite 📰 (exemple)

📰 Article détaillé – À envoyer aux journaux locaux & blogs éducatifs

Titre : *[Nom du film], un projet innovant en lice pour le Clap de la COM !*

Chaque année, le concours JE FILME LE MÉTIER QUI ME PLAÎT met en avant des métiers à travers les yeux des jeunes. Cette année, les élèves de [Nom de l'établissement] ont relevé le défi en réalisant [Nom du film], un court-métrage qui met en lumière le métier de [Nom du métier].

💡 Une immersion unique dans un métier passionnant

Le projet a permis aux participants de découvrir le quotidien et les enjeux du métier, en rencontrant des professionnels, en visitant des lieux emblématiques et en réalisant une production audiovisuelle de qualité. Ce film est bien plus qu'une simple vidéo : c'est une véritable aventure pédagogique et humaine.

🎬 Regardez et soutenez le film !

📢 Nous avons besoin de vous ! Chaque vue et chaque partage nous rapprochent du Clap de la COM. 👉 Découvrez notre film ici : [Lien Parcoursmetiers.tv]

📸 Inclure une photo des élèves ou une image du tournage.

CONTENU POUR LA PRESSE ORALE / TV

PRÉPARATION

Rédigez un script d'interview concis et impactant.

POINTS CLÉS

Mettez en avant le projet, la formation et l'appel à soutien.

APPEL À L'ACTION

Invitez les auditeurs à regarder et partager le film.



JE FILME LE MÉTIER QUI ME PLAÎT

📌 Script d’Interview pour Radio / TV 🎙️ (exemple)

📢 **Introduction** 🎤 Animateur : "Nous accueillons [Nom du porte-parole] de [Nom de l’établissement] pour parler de leur film [Nom du film] en lice pour le Clap de la COM. Bienvenue !"

📢 **Présentation du projet** 🎤 Animateur : "Pouvez-vous nous en dire plus sur votre film ?"

📢 **[Nom du porte-parole]** : "Bien sûr ! [Nom du film] met en avant le métier de [Nom du métier] à travers notre regard. Nous avons voulu montrer son importance et ses défis."

📢 **Pourquoi ce métier ?** 🎤 Animateur : "Pourquoi avoir choisi ce métier ?" 📢 [Nom du porte-parole] : "Nous voulions mettre en lumière un métier parfois méconnu, mais essentiel. Ce projet nous a permis de mieux le comprendre."

📢 **Tournage et impact** 🎤 Animateur : "Comment s’est déroulé le tournage ?" 📢 [Nom du porte-parole] : "C’était une superbe expérience ! Nous avons découvert les coulisses du métier et développé de nouvelles compétences."

📢 **Appel au soutien** 🎤 Animateur : "Comment peut-on vous soutenir ?" 📢 [Nom du porte-parole] : "Regardez et partagez notre film sur Parcoursmetiers.tv. Chaque vue compte !"

📢 **Conclusion** 🎤 Animateur : "Merci [Nom du porte-parole], et bonne chance pour le concours !" 📢 [Nom du porte-parole] : "Merci ! Nous espérons inspirer d’autres jeunes."

📸 Inclure une image marquante du projet.

JE FILME LE MÉTIER QUI ME PLAÎT®

FOCUS

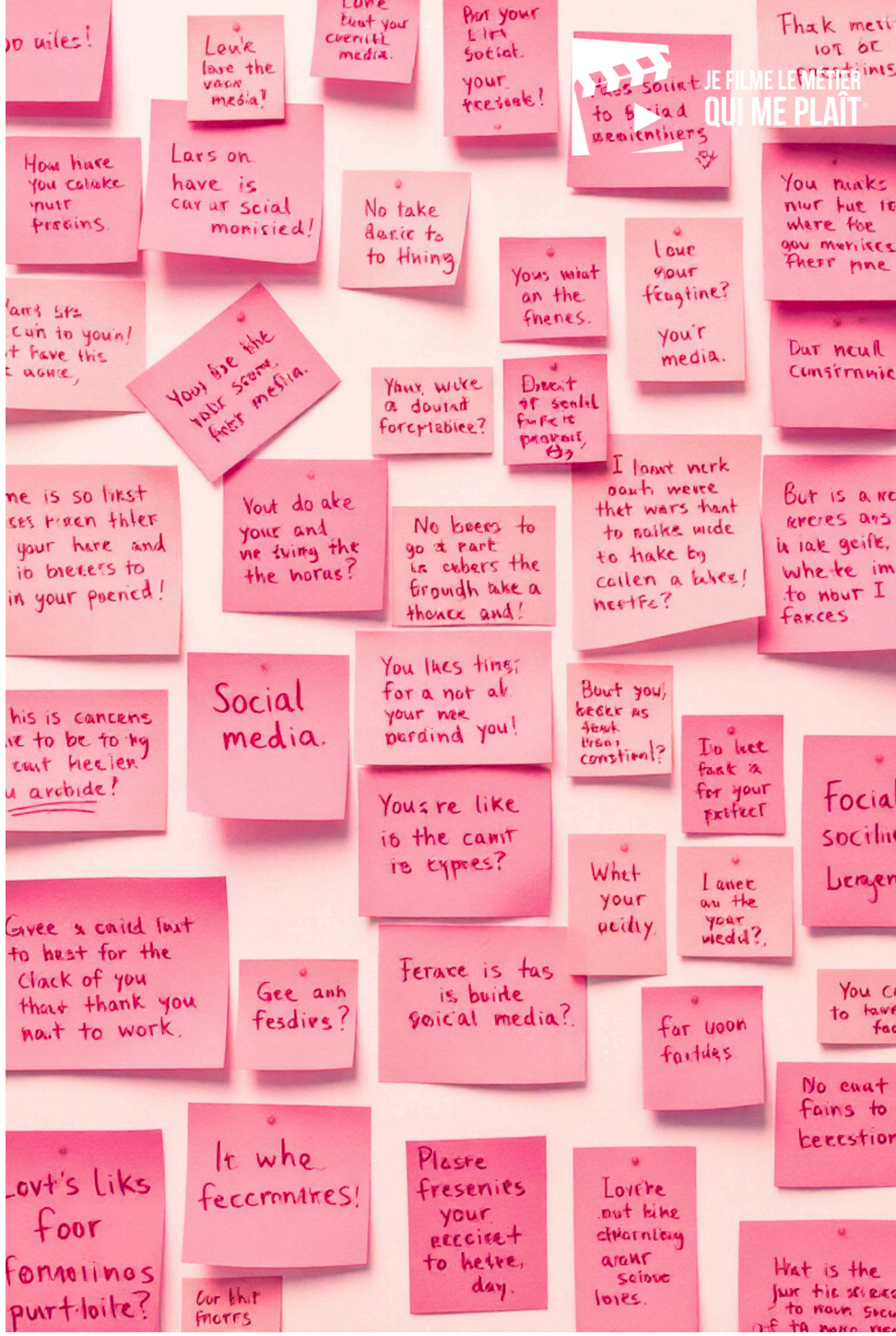
AUTRES ANIMATIONS

CRÉEZ L'AFFICHE DE VOTRE FILM ET FAITES-LE DÉCOUVRIR AU PLUS GRAND NOMBRE !

Une affiche, c'est bien plus qu'une simple image : c'est la première impression, l'invitation à plonger dans votre univers.

- Pourquoi créer une affiche ?
  - 👉 Attirer l’attention du public
  - 👉 Susciter la curiosité et donner envie de voir votre film
  - 👉 Diffuser l’information autour de vous sans utiliser les réseaux
- Que doit contenir votre affiche ?
  - ✅ Une image forte qui représente votre film
  - ✅ Le titre du film bien visible
  - ✅ Les noms des réalisateurs et acteurs principaux
  - ✅ Une phrase d’accroche percutante
  - ✅ Un QR Code qui redirige vers la page de votre film

Vous pouvez utiliser notre template d’affiche disponible sur le site ou créer votre propre affiche ! À vous de jouer ! 🚀✨



JE FILME LE MÉTIER QUI ME PLAÎT



Téléchargez l'affiche dans l'article :

Clap de la COM

sur jefilmelemetierquimeplait.tv

🖥️ COMMENT GÉNÉRER UN QR CODE POUR VOTRE AFFICHE?

JE FILME LE MÉTIER QUI ME PLAÎT®

🎯 OBJECTIF : CRÉEZ UN QR CODE À INTÉGRER DANS VOTRE AFFICHE POUR FACILITER L'ACCÈS À VOTRE VIDÉO SUR PARCOURSMETIERS.TV !

✅ **Étape 1 :** Accédez au générateur de QR Code

👉 Rendez-vous sur : Online QR Generator

✅ **Étape 2 :** Entrez le lien de votre vidéo

📌 Dans la section "Saisissez l'URL", copiez et collez le lien de votre vidéo Parcoursmetiers.tv.

✅ **Étape 3 :** Personnalisez votre QR Code (Optionnel)

🎨 Vous pouvez :

✔️ Changer la couleur du QR Code

✔️ Ajouter un logo (ex : Parcoursmetiers.tv)

✔️ Choisir une forme adaptée

✅ **Étape 4 :** Téléchargez votre QR Code

⬇️ Cliquez sur "Télécharger" et sélectionnez le format PNG ou SVG.

📌 Astuce : Assurez-vous que votre QR Code soit bien visible et de bonne qualité pour l'impression !

✅ **Étape 5 :** Intégrez-le à votre affiche 🎬

🖼️ Ajoutez le QR Code sur l'affiche prévue afin que les spectateurs puissent scanner et accéder directement à votre vidéo !

📢 Testez toujours votre QR Code avant impression pour vérifier qu'il fonctionne !

🏆 RÉCOMPENSE : UNE CAMÉRA SPORT ! 🎉

🎬 VOTRE COMMUNICATION PEUT VOUS FAIRE GAGNER GROS !

💡 Le groupe qui aura généré le plus d'engagement et de visibilité pour son film remportera une récompense exceptionnelle !

🔥 **À GAGNER : Une caméra sport !**

📢 Comment maximiser ses chances ?

✅ Partagez activement votre vidéo sur Parcoursmetiers.tv
✅ Engagez votre communauté sur les réseaux sociaux (likes, commentaires, partages)
✅ Créez du contenu original : making-of, témoignages, défis…
✅ Intégrez votre QR Code sur tous vos supports pour booster les vues de votre vidéo

🚀 *Faites briller votre film et tentez de remporter le Clap de la COM !*

🎯 À vous de jouer ! Bonne chance à tous ! 💰🎬

